

# Voyages RicRac

Partenariats &  
Collaborations

2025

@Dominique



**01** A propos de Voyages RicRac

**02** Nos valeurs & engagement voyage

**03** Les chiffres clés statistiques du blog, audience

**04** Le marché & la communauté

**05** L'équipe (moi Dominique)

**06** Objectifs & types de partenariats recherchés

Sommaire





A propos de...



## Voyages RicRac

Voyages RicRac est un blog pour voyager même avec un budget RicRac. Je suis Dominique, passionnée de découvertes, et je crois qu'on peut explorer le monde sans gros moyens.

Je partage des astuces concrètes, des idées de séjours accessibles, et des bons plans utiles à tous.

Je collabore avec des partenaires en lien avec le voyage malin, utile et inspirant.



Chez Voyages RicRac, je défends un voyage accessible, respectueux des lieux et des personnes, fait de curiosité, d'entraide et authenticité. Je crois qu'il est possible de partir même avec peu, à condition de bien s'informer, de sortir des sentiers battus, et d'oser créer ses propres aventures. Chaque partenariat est pensé pour rester aligné avec ces valeurs : budget réduit, esprit de partage, et sens du réel.

## Les chiffres



+1200

membres sur  
Facebook

+40

articles de blog

+100

abonnés  
newsletter

Une communauté engagée et curieuse



## Accessibilité

Des infos concrètes pour voyager avec un petit budget, sans compromis sur l'expérience

## Partage

Une communauté active, bienveillante et ouverte, où chacun peut contribuer, poser ses questions ou inspirer les autres.

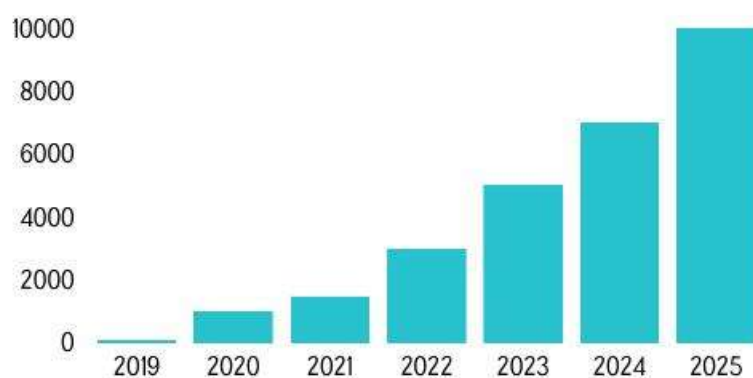
## Responsable

Un souci constant de respect des lieux visités, des personnes croisées, et de réduction d'impact.

Le voyage évolue : de plus en plus de personnes veulent partir même avec peu de moyens, sans renoncer à la découverte ou au plaisir.

Voyages RicRac répond à cette envie en proposant des idées authentiques, économiques et accessibles, pour voyager différemment - même sans parler anglais, sans voiture, ou sans gros budget.

## Le marché





Voyager a changé. Face aux enjeux climatiques, à l'inflation et à l'envie d'un tourisme plus humain, de nouvelles tendances émergent : plus responsables, plus locales, et souvent...plus RicRac.

De plus en plus de voyageurs cherchent à donner du sens à leurs escapades, à éviter le superflu, à découvrir autrement - sans forcément partir loin ni dépenser beaucoup. Ces changements ne sont pas des freins ; ce sont des opportunités. Pour les marques, les territoires et les acteurs du tourisme, c'est le moment de parler vrai, d'innover, et de proposer des expériences accessibles, durables, et mémorables.

## Tendances



Voyager avec un budget RicRac 68%



Tourisme de proximité 22%



Voyages responsables 68%



Dominique - Créatrice  
de Voyages RicRac

Et toute la  
communauté...



Dominique Boucher



## Objectif 1

### **Mettre en lumière des destinations accessibles**

Faire découvrir des lieux qui allient richesse culturelle, authenticité et budget raisonnable. Partager des bons plans, astuces et coups de coeur pour aider chacun à voyager même avec un budget RicRac

## Objectif 2

### **Créer des partenariats utiles et sincères**

Collaborer avec des acteurs du tourisme (hébergements, offices, prestataires d'activités, marques nomades...) qui souhaitent toucher une communauté engagée, curieuse et attentive à la qualité de l'expérience.

## Objectif 3

### **Faire rayonner le voyage responsable et inspirant**

Promouvoir des initiatives liées au slow travel, à l'écotourisme, à l'inclusion ou à l'itinérance légère, et valoriser des expériences de voyage qui ont du sens, tout en restant accessibles

# Merci !

Pour votre attention

2025

@Dominique -  
Voyages RicRac

